

## Информация о специальностях подготовки среднего профессионального образования

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование специальности</b>                  | <b>Реклама</b>  |
| Квалификация                                       | <b>Специалист по рекламе</b>  |
| Формы и сроки обучения по ППССЗ базовой подготовки | <b>На базе основного общего образования (9 классов)</b>   |
|  | <i>Очная форма</i><br>2 года 10 месяцев   |
| Область профессиональной деятельности              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;</li> <li>• рекламная кампания;</li> <li>• выставочная деятельность;</li> <li>• технологические процессы изготовления рекламного продукта;</li> <li>• рекламные коммуникативные технологии;</li> <li>• первичные трудовые коллективы.</li> </ul> |
| Виды деятельности                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка и создание дизайна рекламной продукции;</li> <li>• производство рекламной продукции;</li> <li>• маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;</li> <li>• организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;</li> <li>• выполнение работ по профессии Агент рекламный.</li> </ul>   |
| Место работы выпускников                           | Выпускники специальности могут осуществлять профессиональную деятельность, связанную с предоставлением услуг по рекламе, в качестве специалистов по рекламе в любой организации независимо от сферы деятельности.   |