

Информация о специальностях подготовки среднего профессионального образования

Наименование специальности	Реклама
Квалификация	Специалист по рекламе
Формы и сроки обучения по ППССЗ базовой подготовки	На базе основного общего образования (9 классов)
	<i>Очная форма</i> 3 года 10 месяцев
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии; • рекламная кампания; • выставочная деятельность; • технологические процессы изготовления рекламного продукта; • рекламные коммуникативные технологии; • первичные трудовые коллективы.
Виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • разработка и создание дизайна рекламной продукции; • производство рекламной продукции; • маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; • организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; • выполнение работ по профессии Агент рекламный.
Место работы выпускников	Выпускники специальности могут осуществлять профессиональную деятельность, связанную с предоставлением услуг по рекламе, в качестве специалистов по рекламе в любой организации независимо от сферы деятельности.