

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Многопрофильный колледж профессионального образования
ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

30.08.2022 г.

№ 01

ЗАСЕДАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА

Председатель: Тензина Е.Ф., директор МКПО.

Секретарь: Шамшурина О.В., зам. директора по внеучебной деятельности и продвижению образовательных услуг.

Присутствует: 59 человек

Приглашенные: председатели ГЭК: Микрюкова О.Н., Министерство социальной политики и труда Удмуртской Республики, заместитель министра; Берестов Р.Н., Общество с ограниченной ответственностью научно-производственная фирма «Ижтруссервис», директор; Чекунов Р.П., Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Авангард», главный редактор.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

2.Итоги ГИА и летней сессии 2021- 2022 учебного года.

СЛУШАЛИ:

2.По второму вопросу слушали:

Бровину Т.А., зам. директора по УМиНР о количественных и качественных показателях итогов ГИА и летней сессии 2021-2022 учебного года. (Приложение 2).

РЕШИЛИ:

- 2.1. Обратить внимание на более глубокий анализ материалов региональной правоприменительной практики и г. Ижевска.
- 2.2. Определять рецензентов выпускной квалификационной работы в соответствии с темой ВКР.
- 2.3. План подготовки выпускной квалификационной работы разрабатывать в соответствии с графиком ВКР.
- 2.4. Выбирать актуальную тематику ВКР, связанную с социальным посылом (графика в наружной рекламе Минздрава, Минсоцзащиты).
- 2.5. Разработать инвент-дизайн для промышленных выставок или фестивалей для населения, разработать функциональные удмуртские сувениры.
- 2.6. Практиковать публичные выступления обучающихся для развития навыков устной речи.

Председатель:



Е.Ф. Тензина

Секретарь:



О.В. Шамшурина

Анализ отчетов председателей ГЭК, работавших в ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в 2022 году

Для проведения итоговой государственной аттестации выпускников среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «УдГУ» в 2022 году было сформировано 10 государственных экзаменационных комиссий. Председатели ГЭК были утверждены Директором Департамента координации деятельности образовательных организаций Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Трухановской Н.С.

Государственные экзаменационные комиссии работали в утвержденном составе в соответствии с утвержденным расписанием ГЭК, работа ГЭК фиксировалась в книге протоколов заседаний ГЭК по защите выпускных квалификационных работ установленного образца.

Председатели ГЭК отмечают, что проведению государственной итоговой аттестации предшествовала большая подготовительная работа:

-корректировка и подбор тем ВКР в соответствие с требованиями ФГОС СПО и практической значимостью для региона;

-разработка заданий по подготовке ВКР, контроль соблюдения графиков выполнения ВКР;

-консультирование выпускников.

При оценке защит ВКР председатели ГЭК отметили актуальность, практическую направленность, качественное содержание работ и достойный уровень защиты. Выпускники достаточно аргументированно излагали основные результаты своей работы, показали умение вести дискуссию, формулировать и отстаивать свое мнение в процессе защиты. По мнению председателей ГЭК, выпускники хорошо подготовлены к решению профессиональных задач, владеют необходимыми компетенциями.

Выпуск среднего профессионального образования 2022 года составил 454 человека, численность выпускников, прошедших ГИА и получивших оценки «отлично и хорошо» - 358 человек, (что составило 78,9 % в общей численности выпускников).

Выпускники по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) успешно прошли процедуру Государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Бухгалтерский учет» (качественная успеваемость составила 87,5%), и защиты выпускной

квалификационной работы в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Результаты ДЭ демонстрируют высокий уровень профессиональной подготовки выпускников.

По результатам защиты ВКР председателями были высказаны ряд замечаний. Большинство из них связаны с недостаточным владением выпускниками «soft skills»: качество публичных выступлений, подготовка презентаций и иллюстративного материала, формулировка целей и задач исследований, отклонения от правил оформления, грамматические погрешности. Отмечается, что выводы должны быть конкретными, рекомендуется более ответственно относиться к статистической обработке данных. Темы по имиджу, PR, рекламе продвижению разрабатывать с учетом текущих изменений туристического рынка.

Так же были высказаны рекомендации, а именно: разрабатывать проекты в содружестве с реальным заказчиком для специальности «Дизайн». Так как изменились традиционные инструменты маркетинга (прямой маркетинг, реклама, ПР, сбыт), работы, связанные с изучением вербальной коммуникации между компанией и ее целевой аудиторией в рекламных сообщениях, исследование приемов, практических инструментов, способных поднять качество сервиса- темы, заслуживающие внимания для дипломных работ специальности «Реклама».