**Информация о специальностях подготовки среднего профессионального образования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование специальности** | **Реклама** |
| Квалификация | **Специалист по рекламе** |
| Формы и сроки обучения по ППССЗ базовой подготовки | **На базе среднего общего образования** **(11 классов)** | **На базе основного общего образования****(9 классов)** |
| *Очная форма*2 года 10 месяцев | *Очная форма*3 года 10 месяцев |
| Область профессиональной деятельности | * рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
* рекламная кампания;
* выставочная деятельность;
* технологические процессы изготовления рекламного продукта;
* рекламные коммуникативные технологии;
* первичные трудовые коллективы.
 |
| Виды деятельности | * разработка и создание дизайна рекламной продукции;
* производство рекламной продукции;
* маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
* организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
* выполнение работ по профессии Агент рекламный.
 |
| Место работы выпускников | Выпускники специальности могут осуществлять профессиональную деятельность, связанную с предоставлением услуг по рекламе, в качестве специалистов по рекламе в любой организации независимо от сферы деятельности. |