**Информация о специальностях подготовки среднего профессионального образования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование специальности** | **Реклама** | |
| Квалификация | **Специалист по рекламе** | |
| Формы и сроки обучения по ППССЗ базовой подготовки | **На базе среднего общего образования**  **(11 классов)** | **На базе основного общего образования**  **(9 классов)** |
| *Очная форма*  2 года 10 месяцев | *Очная форма*  3 года 10 месяцев |
| Область профессиональной деятельности | * рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии; * рекламная кампания; * выставочная деятельность; * технологические процессы изготовления рекламного продукта; * рекламные коммуникативные технологии; * первичные трудовые коллективы. | |
| Виды деятельности | * разработка и создание дизайна рекламной продукции; * производство рекламной продукции; * маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; * организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; * выполнение работ по профессии Агент рекламный. | |
| Место работы выпускников | Выпускники специальности могут осуществлять профессиональную деятельность, связанную с предоставлением услуг по рекламе, в качестве специалистов по рекламе в любой организации независимо от сферы деятельности. | |